

IBK기업은행 경영전략

경영학부 200920622 김희수
경영학부 200920620 김한나



기업은행 소개



Leading Tomorrow

IBK 기업은행

- 1961년 중소기업법에 의해 만들어진 국책은행
- 인수합병 없이 독자자산 200조를 넘은 유일한 은행



기업은행

기업은행 소개

9988이란?

대한민국 기업의 99%가 중소기업

대한민국 근로자의 88%가 중소기업 근로자

중소기업은 한국 경제의
토대!



기업은행

기업은행 소개

경영철학

꿈과 희망이 있는 은행

- 고객의 행복 최우선
- 직원의 삶의 질 향상
- 초일류은행 토대 구축

行

眞

實

현장경영

- 모든 의사결정 시 고객을 최우선 고려
- 현장에서부터 모든 문제해결과 전략방향 수립
- 고객과 현장 기반의 획기적인 신상품/신서비스 개발

정도경영

- 사회적 책임을 다하는 국민속의 IBK 실현
- 기본과 원칙에 충실한 건전성장 지향
- 능력과 성과에 따른 공정한 평가와 보상

내실경영

- 자율과 실질중심의 성숙한 영업문화 구축
- 관행과 형식을 탈피한 생산적 업무 추진
- 모르는 것 보다 잘할 수 있는 것에 역량집중

기업은행은 꿈과 희망이 있는 은행을 모토로 현장경영, 정도경영, 내실경영을 실천한다.



기업은행

기업은행 비전과 전략

IBK 기업은행의 비전은
금융의 새로운 미래, IBK이다.



금융의
새로운 미래,
IBK

금융의 새로운 미래는 대한민국 최초의 중소기업금융 기반의 성공적 차별화 모델을 구축하여 아시아와 신흥시장의 벤치마크가 되고, 나아가 Global Role Model로 자리매김하여 한국금융의 새로운 미래를 열러가겠다는 의지를 표현하고 있다. 그리고 이를 통해 고객과 임직원, 정부와 시장등 여러 이해관계인의 기대를 충족하면서 꿈과 행복을 제공하는 참! 좋은 금융그룹으로의 발전을 지향한다.

기업은행 핵심가치

기업은행의 핵심가치는
4가지가 있다.

1. 고객의 행복

고객에게 행복을 드리는 은행이 되겠다는 IBK의 약속으로 모든 업무를 처리할 때 고객을 중심으로 생각하고 행동하며 고객이 원하는 진실이 되고 차별화된 기회를 제공하는 것이다.

2. 신뢰와 책임

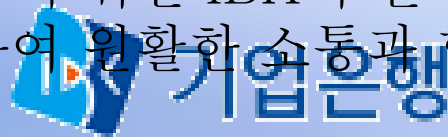
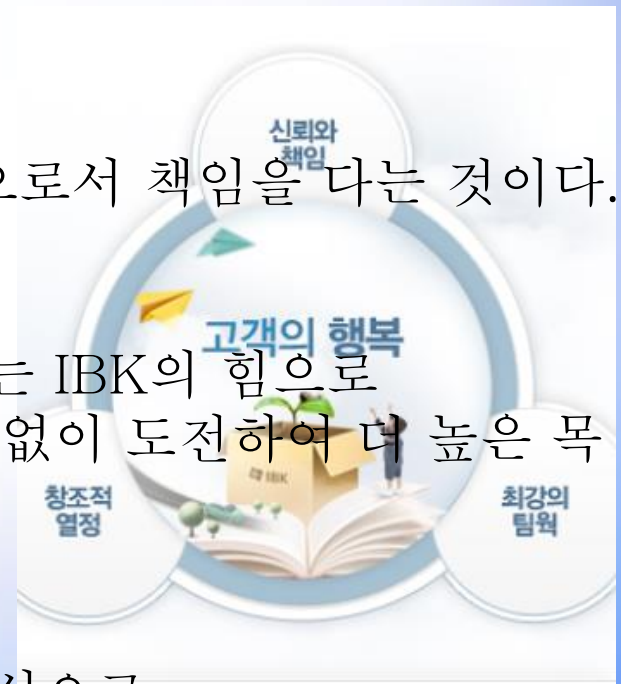
언제나 바른 길을 가는 IBK의 마음가짐으로 기본에 충실하고 정직하게 행동하며 사회구성원으로서 책임을 다하는 것이다.

3. 창조적 열정

창의적 사고와 탁월한 실행력으로 미래를 창조하는 IBK의 힘으로 기대에 맞는 능력을 갖추고 새로운 생각으로 끊임없이 도전하여 더 높은 목표를 향해 나아가는 것이다.

4. 최강의 팀워크

조직의 역량을 극대화하기 위한 IBK의 일하는 방식으로 서로를 인정하고 배려하여 원활한 소통과 협력으로 즐거운 일터를 만드는 것이다.



기업은행의 전략1

브랜드전략

중소기업을 위해 탄생했고 이름에 ‘기업’이라는 글자때문에 오직 기업이랑만 거래하는 은행이라는 오해가 편견이 컸다



기업은행의 전략1

브랜드전략



국민 모두의 은행, 중소기업을 살릴 수 있는 은행이라
이미지를 각인시켰다.



기업은행의 전략1

브랜드전략

IBK기업은행!

**대한민국 국민 모두가
거래할 수 있는 은행입니다.**

기업은행이라는 이름에
「기업」이란 글자가 들어 있어,

아직도
기업은행을 「기업」만 거래할 수 있다고
생각하는 분들이 많습니다.

그것이 아닌데, 참 안타깝습니다.

학생, 주부, 군인, 근로자, 회사원 등
대한민국 국민 모두가
거래할 수 있는 은행입니다.

국민여러분!

**기업은행에 예금하면
기업을 살립니다.**

그리고
**기업이 살아야
일자리가 늘어납니다.**



조준희행장의 신의 한수, 광고

국민예금=중소기업생존
직설적이고 간곡한 광고메세지

개인예금&적금 927억 돌파

기업은행의 전략1

브랜드전략



손녀의 천진난만함은 사회에 처음 진입하는 사람, 가능성을 가진 사람을 의미하고 할아버지는 사회경험이 많은 사람이자 신뢰할 수 있는 사람을 의미하였다.

타 은행들이 유명한 신세대이미지 모델을 추구한 전략이라면 IBK 기업은행은 고령이지만 남녀노소 인기가 많고 활동적이며 푸근한 '송해' 이미지를 통해 국민 모두에게 담백한 매력을 주는 전략을 펼

손녀와 할아버지의 만남은 사회초년생과 경험이 많은 사람을 잘 이끌어 주는 장면이며, 이것은 기업은행이 사회에 처음 내딛는 사람에게 신뢰할 수 있는 기업이라는 의미를 준다.



기업은행의 전략2 다운사이징 전략

본부조직 슬림화, 잉여인력은 하위 영업점으로 대거
IBK경제연구소를 설립하여 중소기업 경제상황 정밀분석
미래를 위한 연구개발 부문 강화 및 개인고객부문 경

2000년대 초반 기업은행의 전략은 유사.중복기능 부서의 업무조정 및 부서 통폐합 등을 통해 본부조직의 대폭적인 개편을 단행하는 전략을 하였다. 그래서 본부조직을 기존 10사업본부 49부서에서 12개 부서를 감축한 8사업본부 3사업단 35개 부서로 개편하였다. 또 본부조직을 대폭 슬림화 함으로써 본부의 의사결정 및 집행구조의 경량화를 추구하는 동시에 본부조직 감축에 의한 잉여인력은 영업점에 우선 배치하였다고 한다.

기업은행의 전략2

차별화 전략1



• IBK 기업은행은 롯데 ATM과 제휴를 하면서 기업은행을 이용하는 고객들에게 세븐일레븐과 롯데백화점, 롯데마트에 설치된 롯데 ATM기에서 기업은행 ATM과 동일한 수수료를 적용 받을 수 있도록 차별화 전략을 펼쳤다.

• IBK 기업은행과 롯데ATM이 제휴를 하게된 배경은 첫째, 타은행보다 상대적으로 열악한 영업점과 ATM기기로 고객 불편 증가와 둘째, 공격적인 무인점포 확대가 목적이었다.

• 세븐일레븐의 점포에도 ATM기를 이용할 수 있게 하였고 이런 차별전략을 도입한 효과는 ATM에서 신용카드, 예금, 신용대출 등 상담 신청을 하면 전문상담원을 통해 편리하게 금융 서비스도 받을 수있게 하였다. 또 'I Plan 급여통장'으로 급여이체하는 고객의 경우는 세븐일레븐 편의점에서도 연중무휴 타행이체 및 24시간 현금인출 수수료 면제를 받을 수 있게하였고, 그 밖에 롯데 어플리케이션을 이용해 내 주변에 있는 가까운 롯데 ATM기기 위치를 찾아주는 등 고객의 편리성을 높였다.

• 현재는 중소기업이 많이 밀집해 있고 **기업은행** 개인고객들을 많이 유치하기 위해 공단에 영업점을 많이 설립하고 있다.

기업은행의 전략4

혁신채용전략



2012 올해의 금융인
조준희 회장

“왕후장상의 씨가 따로 없다”

- 기업은행 역사상 최초의 내부 공채출신 CEO
- 능력 중심의 열린 채용, “원샷인사”제도 도입
- 운전기사 출신, 고졸 지점장 과장 승진 시행
- 고졸, 전문대 출신을 신입행원으로 대거 채용
- 기초생활수급자, 장애인 별도 특별채용
- 직접 기업은행 광고 문구를 제작하는 적극적

기업은행의 전략5 세계화전략



- 중국, 베트남 중심으로 아시아 동남아 금융벨트 프로젝트를 진행하고 있다
- 중국은행과 업무협약 MOU체결, 외환업무 협력, 인력교류, 중국 지점 개
- “중소기업 금융의 한류를 일으키겠다”는 포부로 현지 법인을 설립 하였다

기업은행의 전략분석

약점분석



외국계 은행과 대형은행에게 아직은 경쟁력이 약하다



경기침체가 장기화되면 대기업에 비해서 중소기업이



리스크가 크므로 은행으로 여파가 크게 올 수도 있다.



자본의 수신기반이 대형은행에 비하여 아직은 약하다.



다른 은행에 비하여 제휴서비스가 약한 모습을 보인다.



기업은행

기업은행의 전략분석

우리의 보완책



치열한 금융시장에 대한 연구를 더 강화하며 불안정한 고객층을 보완하기 위해 경영의 내실과 체력을 다져야 한다.



규모가 작은 것을 강점으로 하기 위하여 내부 직원, 조직의



결속력을 더욱 강화시키는 팀워크와 프로그램을 개설해야 한다.



현재 은행, 대출 업무만 있지만 인수합병, 컨설팅, 해외진출에 더욱 힘을 써서 다각화된 기업을 만들어야 한다.



기업은행

그은행은 백만 아니라 우리경영 노새경영 사회하의

Thank You

