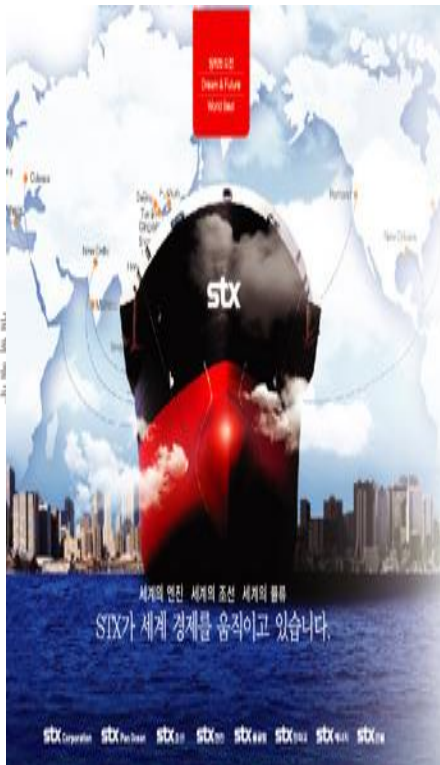


바다로!! 세계로!! 미래로!!

World Best **stx** 조선



200420734 전성진
200420687 오문용

■ stx 조선 선정이유

- 현재 전세계에서 가장 주목 받고 있는 조선회사 중의 하나
 - Global 생산거점 구축
 - 중국 대련 종합생산기지 완공
 - 아커야즈 인수
 - 아제르바이젠조선소 건립예정
 - 매출액의 변화

2008	2009	2010
3조	4.1조	4조

- 조선업의 호황을 발판 삼아 단기간에 국내 조선업체 중 선도기업으로 도약

Introduction



STX Shipbuilding seeks to be
World Best

■ stx 조선

Mission

World Best 기술과 서비스로 해양가치 혁신(창출)에 공헌한다.

Vision

Global Top 조선해양 선도 기업

핵심가치

고객중심, 속도, 기술, 상생경영



■ 종합조선그룹



STX조선을 중심으로 전후방 통합 → 시너지 효과 창출

■ 조선산업 특성

- 전후방 파급효과가 큰 종합산업
- 높은 진입장벽
- 고가, 계약/제작/인도에 장기간 소요, 주문생산 체제
- 세계 경제, 교역량, 원유 및 곡물 시황, 정치적 요인 등에 영향을 많이 받음

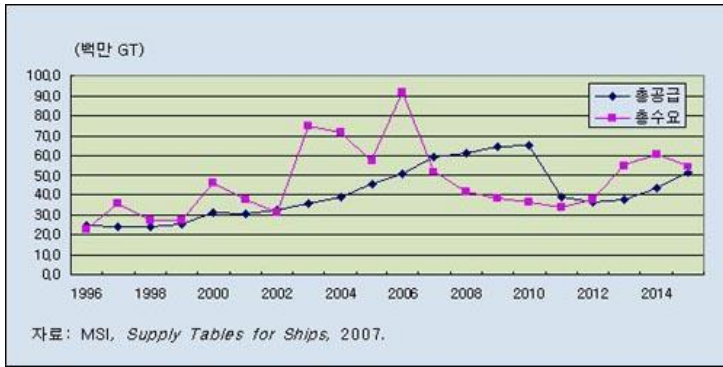
■ 조선산업 성장

- 세계경제성장에 따른 교역량 증대
- 선박의 안전규정 강화
- 고유가발 호황
- 노후화된 선박의 교체수요

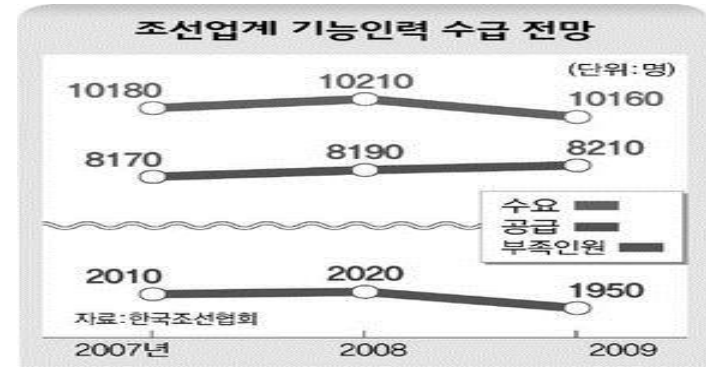


■ 조선시장의 환경변화

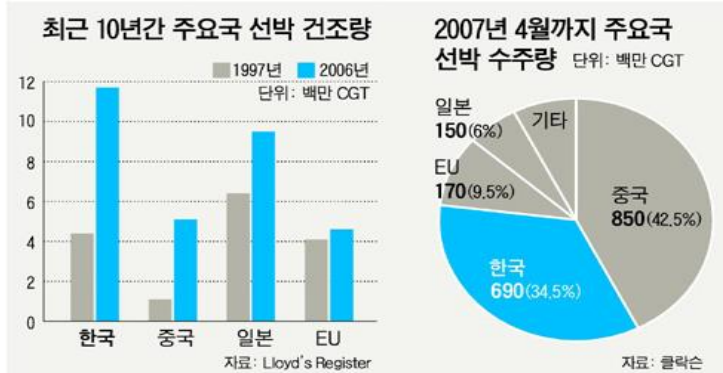
▶ 세계 조선시장 조정



▶ 기능인력 부족



▶ 중국 조선업의 성장



▶ 원자재 및 생산비용 상승





■ 조선산업 5 forces

잠재진입자 - Low

- 막대한 초기 시설자금 수반(↑)
- 스케줄링 능력 및 노하우 요구(↑)
- 우수한 인적자원 확보의 어려움(↑)

공급자 협상력 - High

- 원자재 : 후판가격상승, 물량부족(↑)

산업 내 경쟁 - High

- 다수의 경쟁자 존재(↑)
- 퇴거장벽이 크다(↑)
- 막대한 규모의 경제효과(↑)

수요자 협상력 - Medium

- 계약 규모가 상당히 큼(↑)
- 대량구매가 불가능(↓)
- 조선사들의 선별적인 수주(↓)

대체재의 위협 - Low

- 항공운송 : 경제성이 낮고,
1회 수송당 수송량이 적음(↓)
- 철도운송 : 1회 수송당 수송량이 적음
(↓)

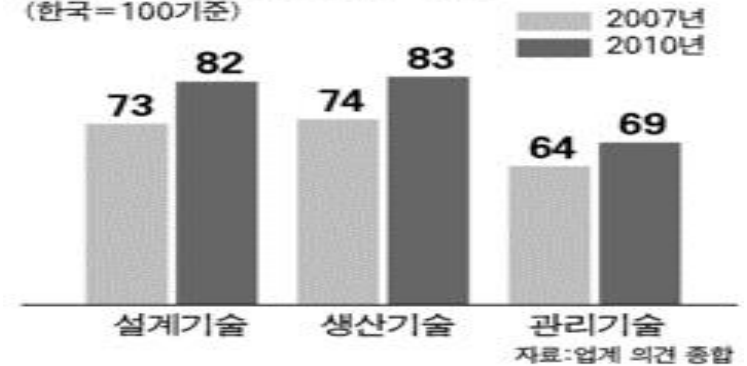


■ 경쟁자 분석 - 중국

➤ 중국조선의 도전장

- 국수국조정책 : 중국선박은 중국내 건조
=> 다양한 선박의 건조경험을 쌓고 있음
- 한국 조선업체들의 기술 유출
- 중국 정부의 전폭적 지원

중국 조선산업 기술 수준
(한국=100기준)



➤ 중국조선업체의 경쟁열위

- 현재 중국의 건조실적은 아직 중소형의 저부가가치 선종에 집중
- 설계와 제작기술의 차이 => 한국과 중국의 제조기간이 2배 이상 차이
- 불량률이 높음 => 선주의 중국 발주 기피현상
- 납기 지연으로 인한 대외 신인도 하락



■ 경쟁자 분석 2. 국내 타조선업체

	현대중공업	한진중공업	삼성중공업	대우조선해양
건조척수	1,305척	1,000여척	500여척	1,000여척
연간건조능력 (G/T)	650만	100만	400만	300만
주력선종	살물선, 컨테이너선, 유조선	LNG선, RO-RO선	쇄빙선, 컨테이너선, 유조선, FPSO선	LNCC선, 초대형유조선
수주잔량 (2007년기준)	333척, 350억불	72척, 52.6억불	354억불	211척, 150억불
기타	높은 기술력	높은 기술력, 고부가가치선종에 주력	특화된 선박 건조	높은 기술력, 중국시장에서 선도적 지위 확보



■ 향후 조선산업 전망

낙관론

- 해운업의 기대이상의 수요 (물동량 증가)
 - 중국으로의 원거리 수송 증가 => 선박 수요 증가
- 중국조선업체의 남기지연
 - 생산차질로 인한 공급 제한

비관론

- 공급과잉과 수요둔화 가능성
 - 선박의 공급능력 확대, 세계경제상황의 악화, 수주잔량 감소



■ 경쟁사와 비교한 STX조선의 핵심역량

- 수직계열화 시너지효과
- 세계최고의 도크 회전율(15회-SLS공법)
- Global 생산거점 확보
- 선종 포트폴리오 구축

■ 경쟁사와 비교한 STX조선의 경쟁열위

- 제 1의 건조기지인 진해기지의 협소함
- 국내의 타 기업에 비해 뒤쳐지는 기술력
- 국내 조선업계의 과잉경쟁을 뚫고 나갈 차별화된 능력의 부재

■ 현재 STX조선의 전략

- R&D 투자 확대를 통해 건조능력 확대
- 더 높은 효율성 추구
- 다른 조선업체와 기술제휴



SWOT

Strength

- 그룹 내 상호 보완적 관계(수직적 계열화)
- 신기술 개발(스키드런칭 system)
- 업계최고 도크 회전률(건조시간 단축)
- 기존 중소형선박에 대한 기술력 인정
- 아커야즈 경영권 인수

Weakness

- 시장 요구에 미치지 못하는 기술력
 - LNG선박 수주량 급증
- 시장 점유율 저조
 - 경쟁사 대비 점유율 저조

- 세계 선박 수요량 증가
- 중국 중심으로 컨테이너 물동량 증가
- 교체 시기와 맞물려 수주량 증가 예상
 - 환경 및 안전규제강화로 노후선박 교체
- 크루즈 BOOM

- 중국의 국가적 조선사업 육성
 - 전폭적 지원으로 시장 점유율 상승
 - => 중소형선박 수주율 저하
- 원재료 수급 문제
 - 주요 원재료 수입에 의존

Opportunity

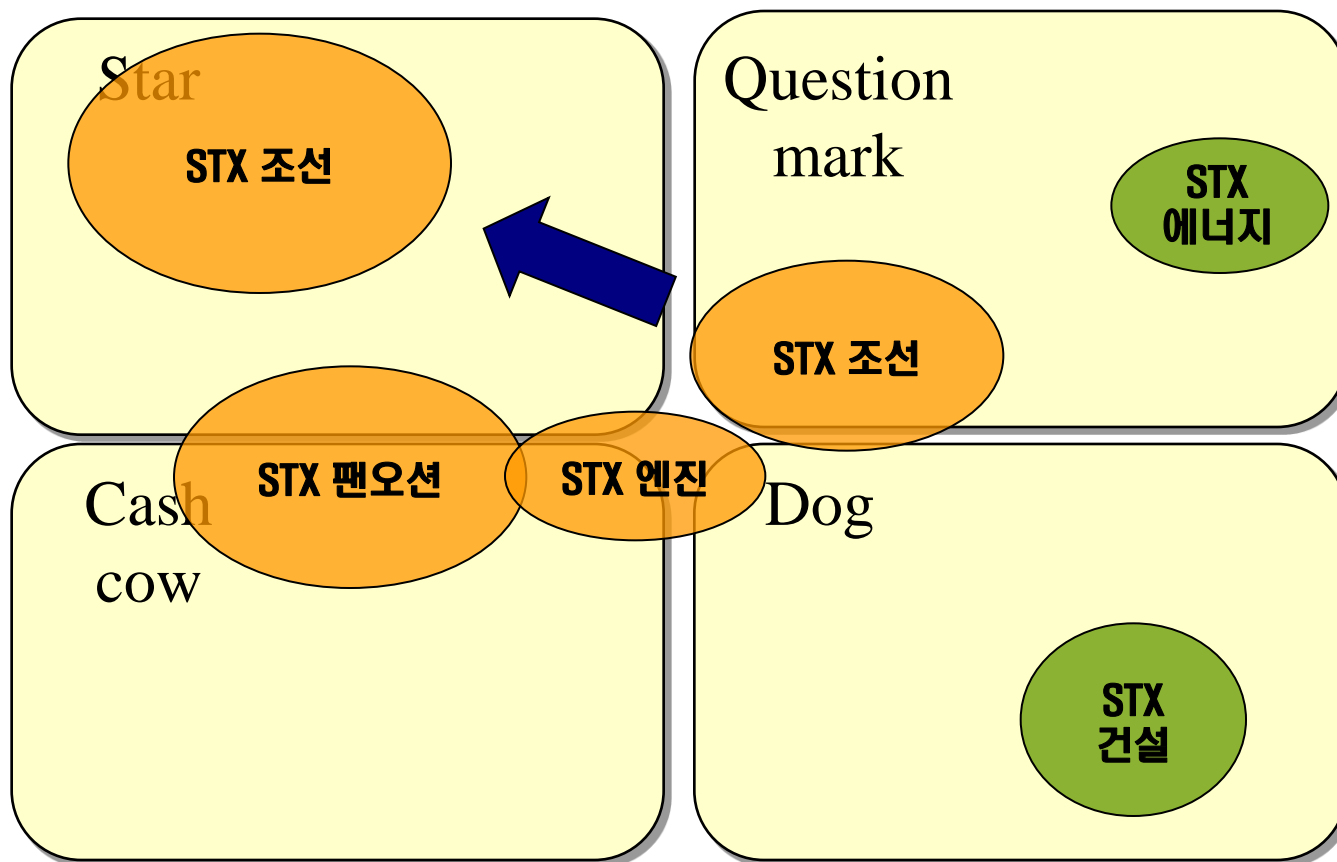
Threat

1. 전략적 제휴

2. M&A



전략적 대안



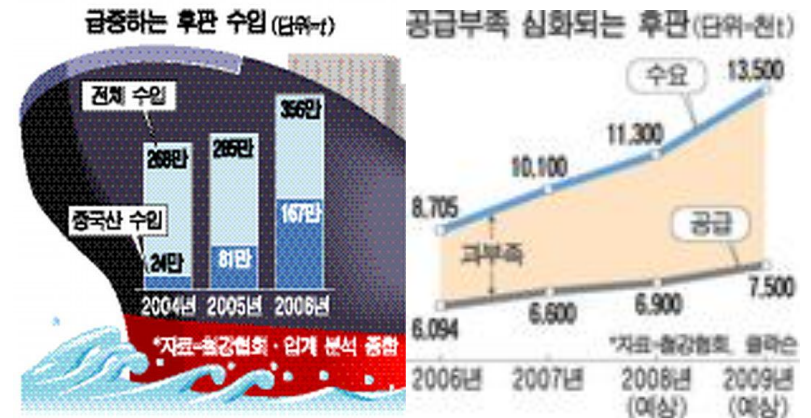


전략적 대안

■ 대안 1-1 : 중국 철강업체와 전략적 제휴를 체결하라! (단기적)

➤ 전략적 제휴가 필요한 이유

- 후판 수급의 불안정성 해소
- 중국산 후판 사용 증가
=> 값은 싸면서도 품질 빠르게 증가
- 중국의 철강 · 조선업체들의 연합작전
- 현재 중국 철강업은 중국 정부 통제



➤ 전략적 제휴 대상 기업 : 신위강철

- 중국 내에서 조선용 후판 가장 많이 생산(136만톤/연)
- STX조선과 기업문화 비슷 - 혁신적 기업문화(M&A)



전략적 대안

■ 대안 1-2 : 중국 철강업체를 인수하라! [장기적]

➤ Why M&A ?

1. 진입장벽 우회

- 내부진출의 경우 설비 구축 등에 오랜 시간 소요 → M&A를 통해 시장 진입시간 단축가능

2. know-how 획득

- 우수한 기술과 숙련노동력 등의 무형자산과 제철소 등 유형자산을 용이하게 획득

3. 저렴한 가격에 철강기업 인수

- 중국 주요 철강기업 12.5%가 경영적자 상태
- 2008년 초 더링홀딩스(연 1000만톤 생산) 주식 51% 인수대금 15억달러

4. 실행전략

- 중국정부와 긴밀한관계유지, 현지정보에 능통한 전문가로 사업팀 구성



전략적 대안

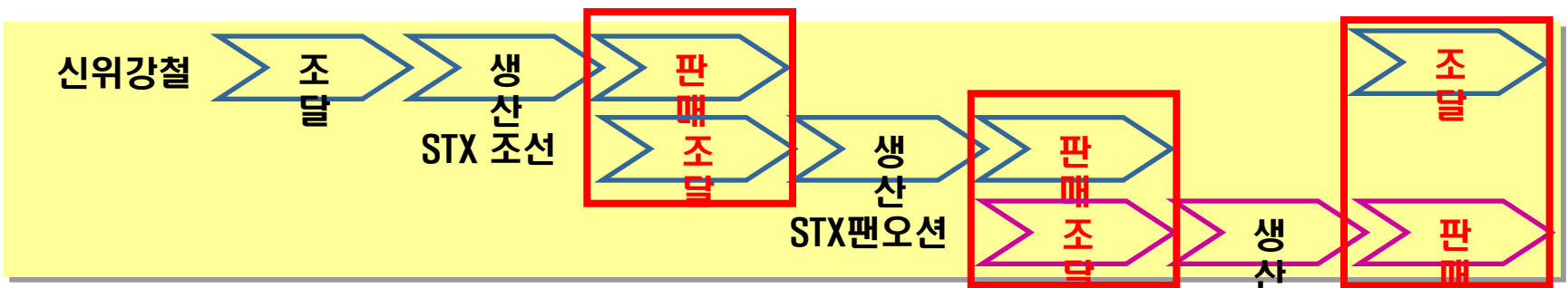
▶ 철강기업 합병시 시너지 효과

Types of synergy

- ✓ 노하우의 공유
- ✓ 수직적 통합
- ✓ 전략의 통합
- ✓ 신사업 공동창출

Synergy effects

- 철강제조방법 및 선박 건조 노하우의 공유
→ 후판생산과정에 반영 → 새로운 제품 개발
- 상호간 안정적인 수요처와 공급처를 확보 → “선순환 구조 구축
- 매출 증대로 인한 기업 규모 확대와 시장지배력 강화
- 세 사업부문에서 공동으로 축적한 지식을 활용하여 새로운 사업부문으로의 진출도 가능함



STX조선

**THANK YOU
FOR ATTENTION!!**

STX Shipbuilding seeks to be
World Best