

UNDERDOGS. Co., Ltd.

Company Profile

Introduction material

2016년 1월

**ABOUT US
MISSION.**

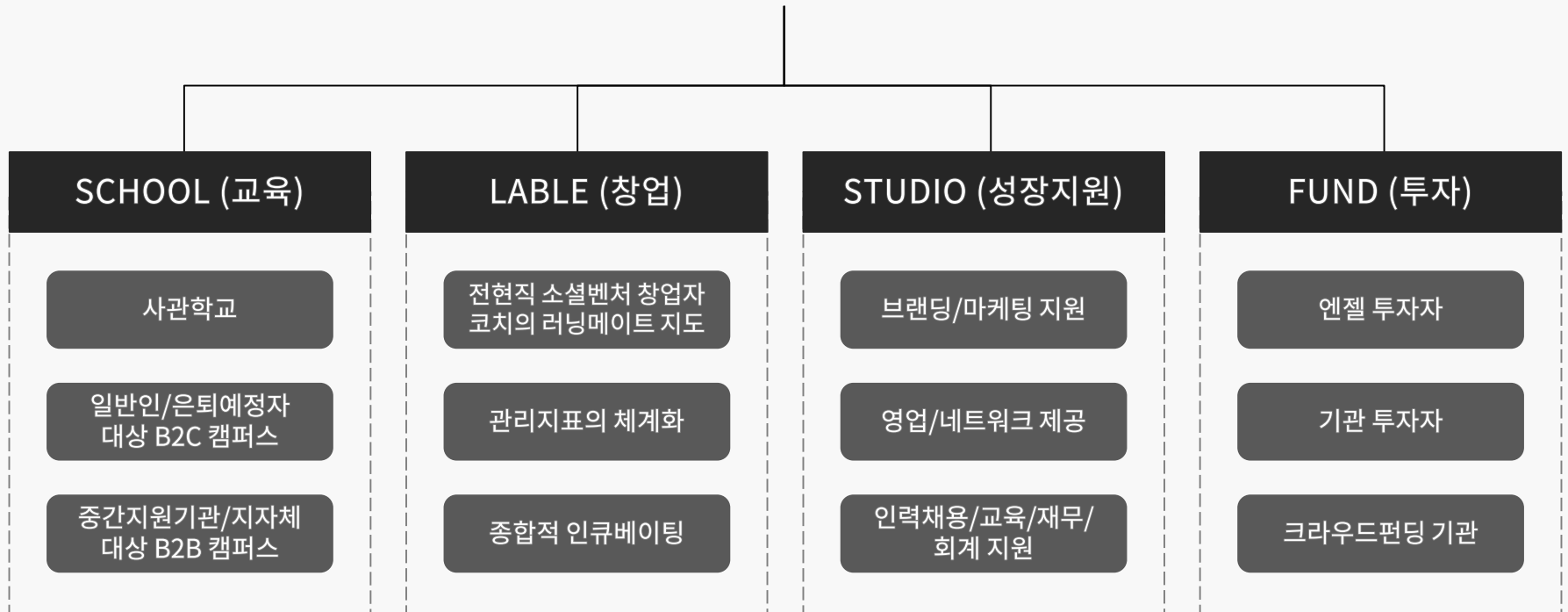
우리 사회의 긍정적 변화의 Trigger 역할을 해내는
청년 혁신기업가 육성을 위한

창업 PLATFORM

ABOUT US INCUBATING STRUCTURE.

UNDERDOGS.

창업가를 위한 교육부터 실제 창업과 성장지원의 전 과정을 함께하여
성공적 혁신 창업가를 발굴하는 **소셜벤처 전문 인큐베이터**입니다.



UD LABLE CREW STRUCTURE.

UNDERDOGS.



UNDERDOGS.



- | | | | | | |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> ■ 사회문제의 본질을 이해했는가 ■ 사회적으로 얼마나 중요한 문제인가 | <ul style="list-style-type: none"> ■ 해당 아이템을 우리가 실행할 수 있는가 ■ 해당 아이템이 사회적 가치를 얼마나 창출하는가 | <ul style="list-style-type: none"> ■ 확고한 소셜 미션을 실현하기 위한 제품/서비스 컨셉인가 ■ 지속 가능한 사업모델 과 수익모델인가 ■ 벤치마킹과 검증을 철저히 하는가 | <ul style="list-style-type: none"> ■ 소셜벤처에 필요한 브랜딩과 마케팅 방식인가 ■ 일반 대중들이 쉽게 소비할 수 있는가 | <ul style="list-style-type: none"> ■ 사업 런칭 전 MVP (최소존속제품) 테스트/검증을 하는가 ■ 사업 런칭 후 고객/인력/품질 관리에 주력하는가 ■ 비즈니스 실적 데이터관리를 철저히 하는가 | <ul style="list-style-type: none"> ■ 비즈니스 실적 데이터 기반으로 피봇 여부를 판단하는가 ■ 팀 경영 및 사업모델의 방향성에 대한 유연성을 가지고 있는가 |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

UD SCHOOL
SCHOOL PORTFOLIO.

**Super Intensive
Program**

언더독스 사관학교

**Night & Weekend
Program**

창업/직무/인문 학교

**CAMP
Program**

1박 2일 창업학교

Social

사회문제를
바라보는
관점



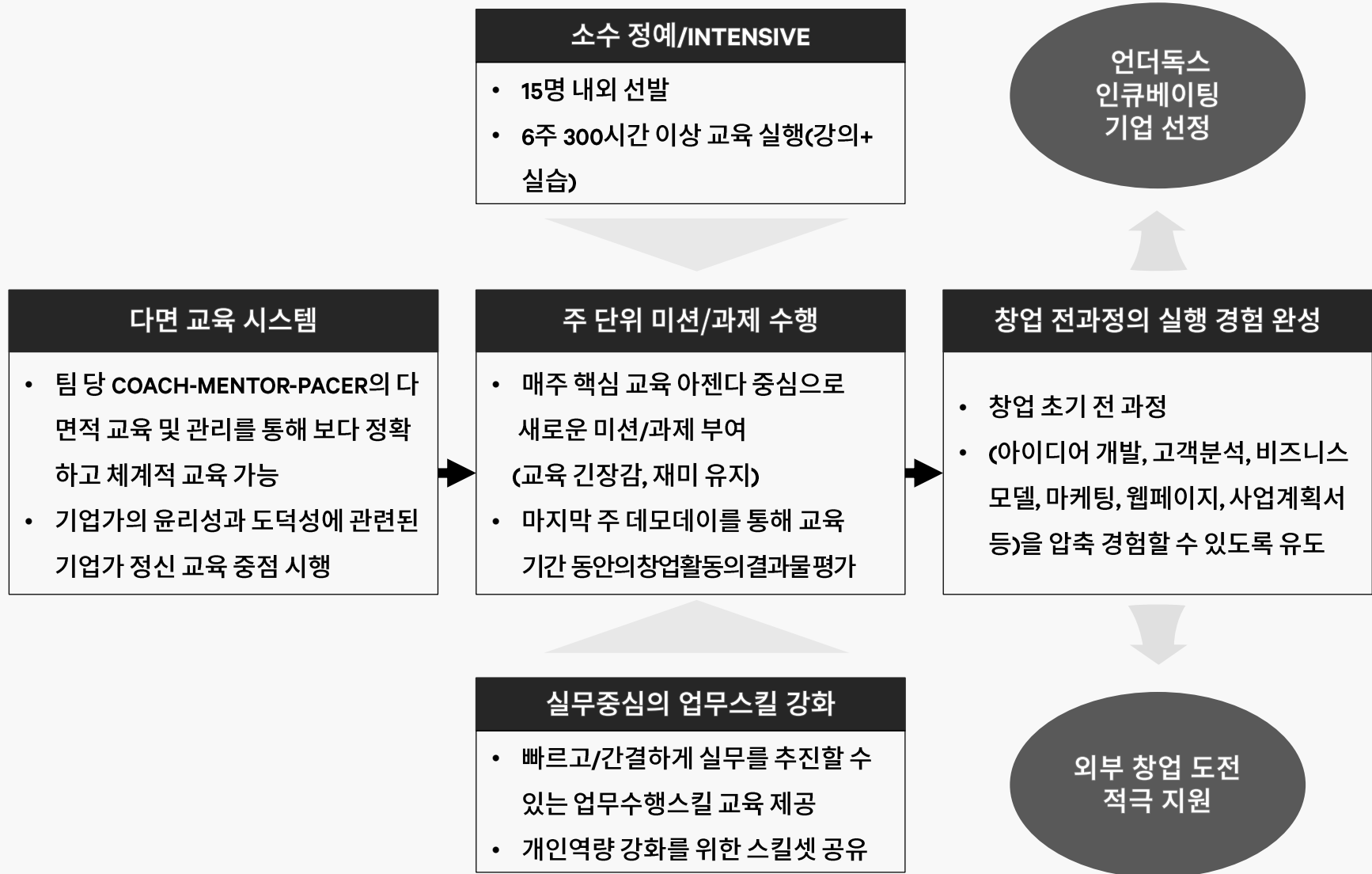
Business

지속 가능한
문제해결
능력



Personal

개인성장과
역량강화
스킬



UD LABLE
CREW COMPANY.

PROUND(www.pround.co.kr)

버려지는 페이어폰을 업사이클링한 윤리적 패션 브랜드
“일반인 듣지 못하는 재료를 사용하여 청각장애아동을 듣게 하자”

JACK



UD LABLE CREW COMPANY.

조우조우(www.jowjow.co.kr)

가치가 저평가된 창작 그림책을 발굴하여, 삭막한 삶에 지친 사람들부터 심리 치유가 필요한 사람들까지 모두에게 위로와 응원의 그림책을 전해주는 Social Venture



UD RABLE CREW COMPANY.

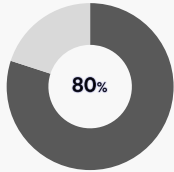
BEUM

시간빈곤자와 소외계층의 삶의 질 향상을 위한
가사노동 서비스와 주거환경 개선 서비스를 제공하는 O2O Social Venture

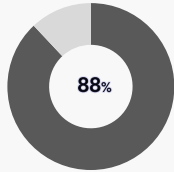
문제인식

“시간빈곤은 삶의 질 하락에 원인이며,
맞벌이 가정은 더 심각한 시간빈곤을 겪고 있다.”

최저생계층 중
시간빈곤율



맞벌이 가정
시간빈곤율

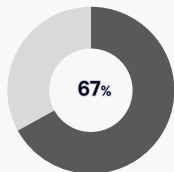


“청소 노동자들은 낮은 급여와 고용안정성이라는
열악한 고용환경에 처해있다.”

청소노동자 평균 월급
118만 8000원



청소노동자 중
간접고용 비율



비즈니스 프로세스

청소용역



“서비스 제공자가 수혜자가 되는
지속 가능한 모델 구축”

특장점

친환경

- 친환경 세제, 전문장비 사용
- 천연원료 사용 친환경 세제 사용

깨끗한

- 전문교육 수료 직원이 서비스 제공
- 20시간의 교육 및 현장실습 실시
- 클리닝 서비스 품질의 표준화

편리한

- 고객과의 실시간 소통 플랫폼 구축
- 고객과의 편리한 소통창구
- 빠른 피드백

맞춤형

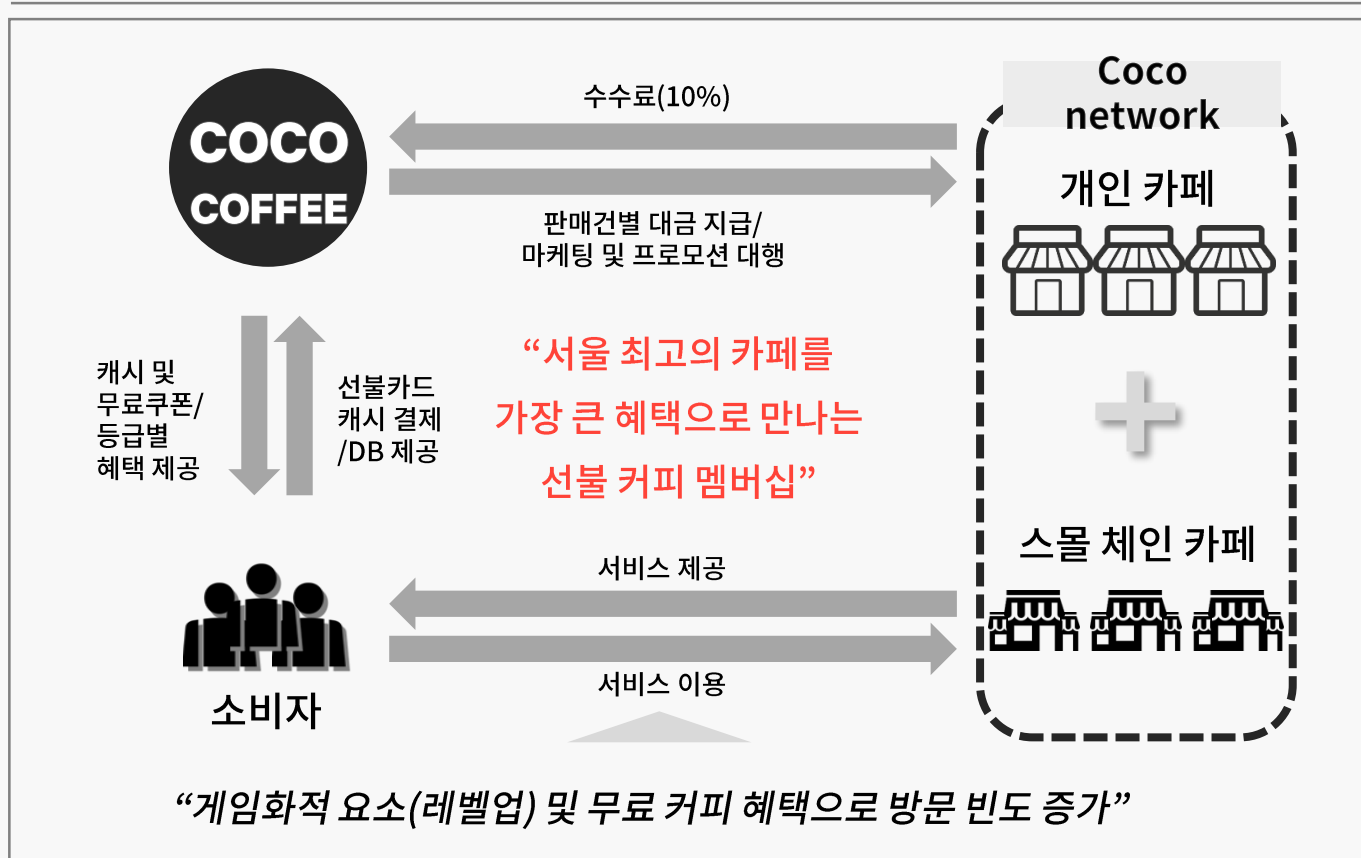
- 주거환경에 따라 선택 가능한 서비스
- 고객의 니즈에 맞춘 부분클리닝

UD RABLE CREW COMPANY.

COCO COFFEE

선불 커피 멤버십을 통해 자영업 스몰 체인 & 개인 카페 네트워크의 활성화를 위한 **Social Venture**

비즈니스 프로세스



기대효과

소비자

- 회원등급별 맞춤 혜택 제공
 - 선불 캐시 충전시 한 달에 한 번 무료 커피 쿠폰 제공(매달)
 - 결제 때마다 '코코빈'을 적립하여 재방문 유도/레벨 시스템으로 게임과 같은 소비 경험 제시

제휴 카페(Coco network)

- 고도화된 마케팅으로 기존 고객 방문수 증가 및 신규 고객 유입
 - 오프라인 고객DB를 모바일로 수집해 고객별 맞춤 쿠폰/이벤트 푸시

UD RABLE CREW COMPANY.

워터팜 (WATER FARM)



- 절수키트와 앱 활용하여 절약된 물을 물 부족 국가에 기부하는 워터 셰어링 컴퍼니
- 2015년 H-온드림 우수팀
- 2016년 1월 제품 출시 예정

에덴그리닝 (EDEN GREENING)



- 서울역 앞 쪽방 주민들의 자립을 위해 설립된 착한 꽃 브랜드
- [꽃그리다봄] 브랜드 운영 중

그린아워 (GREEN HOUR)



- 아동의 건강한 성장을 위한 건강 운동 프로그램 제공 브랜드
- 노르딕워킹, 뉴스포츠 등 협동 중심의 건강 프로그램 운영
- 수종 주스 등 건강음식브랜드와의 협업

블랙루비 (BLACK RUBY)



- 사회적 목적을 가진 모바일게임 개발회사
- 2016년 2월 기후변화에 관련된 모바일 게임 출시 예정
- 해외 시장을 주 시장으로 타겟함

UNDERDOGS VISION 2018 VISION.

2018년 아시아 전역의 혁신기업가가 모인
Entrepreneur Platform 을 지향합니다.

1,000명



교육 유료 혁신 창업가

50개



직접 발굴 및 투자기업

5개국



기업가 교육 및 투자 진출

**READY TO
CHANGE
THE GAMES.**



hp. www.underdogs.co.kr

e-mail. contact@underdogs.co.kr

fb. [underdogsgroup](https://www.facebook.com/underdogsgroup)